

نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



ريادة
riyada
هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان

مسيرة بارزة.. من صون الحرفة إلى بناء اقتصاد إبداعي



"فكلّ يدٍ تبني عُمان، لها منا كل التقدير والإمتنان"

صاحب اجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم
- حفظه الله ورعاه -





مقدمة

ارتبطت الصناعات الحرفية العُمانية بالإنسان والمكان، وحملت عبر أجيال متعاقبة ملامح الهوية العُمانية وخصوصية بيئتها وتنوع مواردها؛ من النسيج والسعفيات والفخار والفضيات والخنجر، إلى البخور والعطور ومنتجات اللبان والأخشاب والجلود وغيرها.

وحظيت الصناعات الحرفية في عهد النهضة المتجددة **لحضرة صاحب اجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه** - باهتمام متواصل ضمن التوجه نحو تمكينها، وتعزيز الابتكار والقدرات الوطنية في هذا القطاع، كما يحظى الموروث الثقافي والحرفي العُماني بعناية واهتمام من **السيدة اجليلة حرم جلالة السلطان المعظم - حفظها الله ورعاها** -، بما يعزز حضور الحرفة باعتبارها جزءاً أصيلاً من الهوية والثقافة العُمانية، ويدعم استمراريتها وانتقالها بين الأجيال.

وتتكامل في هذا المسار جهود الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات ذات العلاقة؛ من التنظيم والتشريع والتدريب والتأهيل، إلى التمويل والاحتضان والتسويق وتعزيز الوعي بها والترويج وتطوير المنتجات ورفع قيمتها الاقتصادية، لتتشكل منظومة وطنية متكاملة تضع الحرفي في قلب عملية التطوير.

وهذا التكامل يتناغم مع الرؤية التي وضعتها هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) ورؤية عمان 2040 لدعم منظومة الصناعات الحرفية، والذي يربط الحرفيين والمؤسسات الحرفية بأدوات التمويل المختلفة، وشبكة حاضنات الأعمال التخصصية وأفضل ممارسات ريادة الأعمال والنفوذ والتوسع في الأسواق محلياً ودولياً، وإشراك المؤسسات التعليمية والأكاديمية في رفع مستوى الصناعات الإبداعية.

وفي ظل هذه المنظومة، تتسع رسالة الحرفة اليوم لتتجاوز المنتجات الحرفية إلى صناعة إبداعية ذات قيمة اقتصادية وثقافية واجتماعية عالية؛ توظف التصميم والتقنيات الحديثة والتصنيع الرقمي والتجارة الإلكترونية، وتفتح أمام الحرفيين مسارات أوسع للنمو والوصول إلى أوسع الأسواق.



المسيرة والامتداد

أكثر من خمسة عقود من صون الحرفة إلى الاقتصاد الإبداعي

احرفيين ضمن
منظومة ريادة الأعمال

صدر المرسوم السلطاني
رقم 107/2020 بإنشاء
هيئة تنمية المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة

صدر المرسوم السلطاني رقم 34/2003
بإنشاء الهيئة العامة للصناعات الحرفية

بدايات التنظيم
التشريعي

صدر المرسوم السلطاني رقم
4/74 وإصدار قانون الحرف
الأجنبية واستثمار رأس المال
الأجنبي

صدر المرسوم السلطاني رقم 2/77 بتحديد
اختصاصات وزارة التراث القومي

صدر اللائحة
التنظيمية
للصناعات
الحرفية

إقرار المواصفات
القياسية العُمانية
للمنتج الحرفي العُماني

إصدار اللائحة التنظيمية
لمسابقة السلطان قابوس
للإجادة الحرفية



- حلقة عمل تطوير القطاع الحرفي
- هاكثون الابتكار الحرفي
- تطوير مراكز الأعمال واحاضنات
- مراجعة وتقييم البرامج واخطط
- المرتبطة بتنمية الحرفيين
- صدور القرار رقم 262/2022 بإصدار اللائحة التنظيمية لدعم الصناعات الحرفية
- صدور القرار رقم 473/2022 بشأن لائحة تنظيم مزاوله الأعمال الإنتاجية المنزلية
- صدور اللائحة المنظمة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحرفيين
- تنظيم حاضنات الأعمال
- اعتماد خطط مراكز التدريب واخطط الشاملة للبرامج التدريبية الحرفية
- إطلاق الدعم الحرفي وتقديم الدعم للحرفيين والمؤسسات الحرفية
- إطلاق الهوية البصرية للمنتج الحرفي العُماني (حرف عُمان)

الحرف نحو الاقتصاد الإبداعي

2026

- تنفيذ الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية

البرنامج الوطني للصناعات الحرفية

يهدف البرنامج إلى:

- إيجاد قيمة اقتصادية مستدامة من خلال تطوير المواد والتقنيات الحرفية العمانية ورفع جودة المنتجات لزيادة تنافسها.
- تعزيز قدرة المحافظات العمانية على الابتكار عبر الربط بين الحرفيين والمصممين وتطوير منتجات جديدة مستوحاة من تراث المحافظات المختلفة.
- تمكين سلطنة عمان لتكون مركزا إقليميا للحرف بالترويج للمنتجات الحرفية ودعم الفرص الاستثمارية التي تسهم في نمو القطاع ورفع مساهمته في الاقتصاد.

محاور البرنامج الوطني للصناعات الحرفية

- الابتكار والتطوير
- حوكمة المحتوى المحلي
- توثيق المنتجات وحماية الهوية الوطنية
- الفرص الاستثمارية والاستدامة المالية

توظيف التقنية والتوسع في المحافظات

2024

مرحلة جديدة في تطوير القطاع

2025

- إطلاق البرنامج الوطني للصناعات الحرفية (حرف عُمان)

- التوسع في برامج تطوير الحرفيين وإدخال التقنيات الحديثة والتصميم الإبداعي ضمن عملية الإنتاج الحرفي.
- تنفيذ سلسلة معارض حرف عُمان في جميع محافظات سلطنة عمان

2022

بناء البيئة التنظيمية والدعم

رسم خارطة القطاع

2023

- إعداد الاستراتيجية لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحرفيين 2023-2025
- تنفيذ ورشة تأسيس خارطة منظومة تنمية الصناعات الحرفية

بدء مرحلة تطوير القطاع

2021

في إطار اختصاصات هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لتحديد التوجهات الاستراتيجية



قطاع الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان .. أداء وحضور متصاعد

يشهد قطاع الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان أداءً وحضوراً متصاعداً يعكس الاهتمام السامي والوطني المستمر بإحياء التراث العماني الأصيل وتحويله إلى روافد اقتصادية واستثمارية مستدامة. وتُظهر بيانات القطاع انتشاراً جغرافياً واسعاً ونشاطاً حرفياً ملموساً يغطي كافة محافظات سلطنة عمان، مما يعزز مفاهيم التنمية المستدامة والتمكين الاقتصادي المحلي.

وقد بلغت قاعدة المزاولين للنشاط الحرفي مستويات قياسية؛ حيث يُسجل القطاع 11,921 مؤسسة حرفية قائمة تشكل الدعامة الإنتاجية والتجارية المنظمة، بالإضافة إلى 7,951 حرفياً وحرفية حاصلين على تراخيص لمزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية. ويترجم هذا التوزيع الحجم الكلي للحراك الحرفي والتنوع البيئي الجغرافي والاجتماعي الذي تتميز به كل محافظة في سلطنة عُمان.





توزيع المؤسسات التجارية احرفية حسب النشاط، وأبرز المحافظات التي تتركز فيها

صنع المنتجات احرفية لمستحضرات التجميل والعطور

مسقط	232	858 مؤسسة
ظفار	222	
شمال الباطنة	114	

صنع المنتجات احرفية من النسيج القطني أو الصوف

شمال الشرقية	1,100	2,299 مؤسسة
الوسطى	659	
ظفار	238	

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للفضيات والهدايا

مسقط	895	2,306 مؤسسة
الداخلية	322	
شمال الباطنة	284	

صنع وتجهيز البخور

ظفار	1,290	3,676 مؤسسة
جنوب الشرقية	521	
شمال الباطنة	499	

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للخناجر العمانية

مسقط	84	251 مؤسسة
الداخلية	59	
شمال الباطنة	28	

صنع المنتجات احرفية من الفخار والخزف

ظفار	301	398 مؤسسة
الداخلية	28	
مسقط	26	

صنع المنتجات احرفية من السعف

ظفار	227	525 مؤسسة
الوسطى	74	
مسندم	55	

صنع المنتجات اكرفية من اكجرواجبس

42	مسقط
28	ظفار
18	شمال الباطنة
137	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية بتقطير الزهور والأعشاب

46	مسقط
46	ظفار
32	الداخلية
191	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية لإنتاج ماء وزيت اللبان

150	ظفار
20	مسقط
4	شمال الباطنة
194	مؤسسة

صنع وتفصيل الكمة العمانية

67	مسقط
46	شمال الباطنة
26	ظفار
217	مؤسسة

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للفخاريات والمشغولات اليدوية

74	مسقط
61	ظفار
41	الداخلية
239	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية لأدوات الصيد التقليدية

37	ظفار
9	جنوب الشرقية
7	الوسطى
65	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية من الفضة

35	مسقط
7	جنوب الباطنة
6	جنوب الشرقية
70	مؤسسة

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للمنتجات اكرفية

47	ظفار
30	مسقط
5	الوسطى
101	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية من الجلد

109	ظفار
4	الوسطى
3	الظاهرة
121	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية من الخشب

28	مسقط
16	ظفار
14	شمال الباطنة
127	مؤسسة

الإجمالي العام

11,921
مؤسسة

كافة المحافظات والأنشطة

صنع المنتجات اكرفية المشتقة من العظام

16	ظفار
3	شمال الشرقية
1	البريمي ومسنم
21	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية من الألمنيوم

21	مسقط
3	شمال الباطنة
	وشمال الشرقية
37	مؤسسة

صنع المنتجات اكرفية من النحاس والمعادن

17	مسقط
58	جنوب الباطنة
7	مسنم
44	مؤسسة

صنع الخناجر العمانية

12	مسقط
8	ظفار
37	جنوب الشرقية
44	مؤسسة



مستنداً إلى البيئة التقليدية العريقة في شمال الشرقية والوسطى. بينما تتوزع النسبة المتبقية البالغة

 30.6%

على 18 نشاطاً تخصصياً، مما يعكس تنوع القاعدة الإنتاجية ونجاح البرامج الوطنية في تمكين المواطنين العُمانيين وتحويل الحرف التقليدية إلى مشاريع ذات قيمة اقتصادية مضافة تعزز الهوية الوطنية.

متمركزاً في محافظة ظفار كمركز إقليمي أصيل لهذه الصناعة، يليه نشاط تجاري واسع في قطاع «تجزئة الفضيّات والهدايا» بنسبة

 19.3%

ليدعم النشاط السياحي والاستهلاكي في العاصمة مسقط، إلى جانب قطاع «نسيج القطن والصوف» الذي يسجل

 19.3%

تظهر المؤشرات الإحصائية لقطاع المؤسسات الحرفية نمواً وتطوراً ملموسين واستثماراً فاعلاً للموروث الوطني؛ حيث تستحوذ ثلاثة أنشطة إنتاجية وتجارية رئيسية على

 69.4%

من إجمالي المؤسسات الحرفية في السلطنة. ويتصدر نشاط «صنع وتجريب البخور» القوة الإنتاجية الأولى بنسبة

 30.8%

الإجمالي العام
7,951
جميع المحافظات والأنشطة

محافظة الوسطى



عدد احرفيين

816

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة النسيج القطني أو
الصوفي (703)
- صناعة البخور (33)

محافظة جنوب الشرقية



عدد احرفيين

686

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (524)
- صناعة النسيج الصوفي أو القطني
(86)

محافظة الداخلية



عدد احرفيين

216

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة النسيج الصوفي أو
القطني (67)
- صناعة البخور (55)

محافظة البريمي



عدد احرفيين

200

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (175)
- مستحضرات التجميل
والعطور (11)

محافظة شمال الباطنة



عدد احرفيين

651

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (480)
- مستحضرات التجميل
والعطور (82)

محافظة مسندم



عدد احرفيين

502

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (407)
- منتجات السعف (55)

محافظة مسقط



عدد احرفيين

427

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (201)
- مستحضرات التجميل والعطور
(116)

محافظة شمال الشرقية



عدد احرفيين

1,520

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة النسيج الصوفي أو
القطني (1,369)
- صناعة البخور (53)

محافظة جنوب الباطنة



عدد احرفيين

450

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (293)
- مستحضرات التجميل والعطور
(51)

محافظة الظاهرة



عدد احرفيين

129

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- منتجات السعف (43)
- صناعة البخور (25)

محافظة ظفار



عدد احرفيين

2,354

أبرز الأنشطة الإنتاجية
المنزلية السائدة

- صناعة البخور (1,268)
- منتجات السعف (344)
- صناعة النسيج الصوفي أو
القطني (272)

الإجمالي العام

7,951

جميع المحافظات
والأنشطة





تُجسد البيانات الإحصائية لتراخيص الأنشطة الإنتاجية المنزلية، والتي تتوج عطاء 7,951 حرفياً وحرفية، النجاح الملموس لبرامج التمكين الاقتصادي والاجتماعي واستثمار المهارات الوطنية عبر مختلف المحافظات. وتكشف الأرقام عن تصدر محافظة ظفار للمرتبة الأولى بفارق كبير باستحواذها على 29.6% من إجمالي الحرفيين بالسلطنة (بواقع 2,354 حرفياً)، تليها محافظة شمال الشرقية بنسبة 19.1%، ثم محافظة الوسطى بنسبة 10.3%، لتستحوذ هذه المحافظات الثلاث مجتمعة على نحو 59.0% من الكوادر الحرفية المنزلية. في حين تتوزع النسبة المتبقية البالغة 41.0% على بقية المحافظات لتغطي كافة أرجاء الوطن، بدءاً من 8.6% في جنوب الشرقية وصولاً إلى 1.6% في محافظة الظاهرة. وتؤكد هذه النتائج الإيجابية نجاح التسهيلات الممنوحة في تحويل البيوت العُمانية إلى مصادر دخل مجدية، تضمن صون المهارات التراثية وتدعم مشاركة الأسرة العُمانية في الاقتصاد المحلي.



الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان

حقائق وأرقام (2022-2026)

المؤسسات العاملة في القطاع الحرفي

11,921

احرفيين احاصلين على ترخيص مزاوله الأعمال الإنتاجية المنزلية

7,951

المستفيدون من البرامج التدريبية الحرفية

1,727

البرامج التدريبية الحرفية المنفذة

89

المستفيدون من الدعم اكرفي

5,574

إجمالي مبالغ الدعم اكرفي حتى 2025

3.2 مليون

المؤسسات اكرفية المسجلة في البيت اكرفي العُماني

302

المنتجات المعروضة في منصة البيت اكرفي العُماني

3,664

محافظة مسقط

عدد المؤسسات الحرفية
1,950



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
427



أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل
والعطور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية

4
برامج



إجمالي الدعم الحرفي
109,123
ع

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية

92
مستفيد



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
65
مستفيدًا

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

< ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع
في جميع محافظات سلطنة عُمان.

< افتتاح الفرع الثاني للبيت الحرفي العُماني
في أكتف عُمان سنتر خلال 2026م



إجمالي التمويل
الحرفي



1,853,326
ع

عدد المعارض
والفعاليات التسويقية



34
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



2,179
مشارك

عدد المؤسسات في
منفذ البيت الحرفي

112
مؤسسة

عدد المنتجات في
منفذ البيت الحرفي

1,143
منتجًا

منفذ البيت الحرفي
1
مبنى ديوان عام
الهيئة بالخوير

* حتى نهاية 2025

محافظة ظفار

عدد المؤسسات الحرفية
3,046



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
2,354



أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 السعف

03 النسيج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
175
مستفيد

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
11
برنامج



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
1,256
مستفيداً

إجمالي الدعم الحرفي
1,445,116
ر.ع

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

6

< ثمريت

< المزينة

< رخيوت

< شليم وجزر اكلانيات

< ذهبون

< الشويمية

< حتى نهاية 2025



إجمالي التمويل
الحرفي
150,000
ر.ع



600

مشارك

25

معرض وفعالية



عدد المعارض
والفعاليات الحرفية

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية

منفذ البيت الحرفي
1

عدد المنتجات في
منفذ البيت الحرفي
399
منتجاً

عدد المؤسسات في
منفذ البيت الحرفي
54
مؤسسة

* حتى نهاية 2025

محافظة مسندم

عدد المؤسسات الحرفية
529



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
502



أبرز احرف

01 صناعة وتجهيز البخور

02 السعف

عدد البرامج التدريبية
احرفية
4
برامج



عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
52
مستفيد



إجمالي الدعم احرفي
36,545
ع

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
72
مستفيداً

إجمالي التمويل
احرفي
عدد المعارض
والفعاليات التسويقية
عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات احرفية



0

ع



21

معرض وفعالية



391

مشارك

عدد المؤسسات في
منفذ البيت احرفي
34
مؤسسة

عدد المنتجات في
منفذ البيت احرفي
282
منتجاً

منفذ البيت احرفي
1
ولاية خصب

* حتى نهاية 2025

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

< ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع في
جميع محافظات سلطنة عُمان.



محافظة البريمي

عدد المؤسسات الحرفية
299



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
200



أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل
والعطور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
2
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
29
مستفيد



إجمالي الدعم الحرفي
22,906
ع



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
15
مستفيداً

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع في
جميع محافظات سلطنة عُمان.



إجمالي التمويل
الحرفي



63,000
ع

عدد المعارض
والفعاليات التسويقية



7
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



192
مشارك

محافظة الداخلية

عدد المؤسسات الحرفية
765



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
216



أبرز الحرف

01 صنع منتجات النسيج
القطني أو الصوف

02 البخور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
12
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
218
مستفيد



إجمالي الدعم الحرفي
129,846
ر.ع



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
88
مستفيداً

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

3

< بهلاء

< سمائل

< اجبل الأخضر

< إضافة إلى حاضنة حرفية
تخصيصية في نزوى حارة العقر
ضمن خطة 2026



إجمالي التمويل
الحرفي



439,000
ر.ع

عدد المعارض
والفعاليات التسويقية



25
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



498
مشارك

عدد المؤسسات في
منفذ البيت الحرفي
30
مؤسسة

عدد المنتجات في
منفذ البيت الحرفي
254
منتجاً

منفذ البيت الحرفي
1
اجبل الأخضر

محافظة شمال الباطنة

عدد المؤسسات الحرفية
1,135



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
651



أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل والعطور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
3
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
36
مستفيد



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
52
مستفيداً



إجمالي الدعم الحرفي
58,381
ر.س

2

مراكز ريادة الأعمال للصناعات
الحرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

< شनाव

< السوق



محافظة جنوب الباطنة

عدد المؤسسات الحرفية
697



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
450



أبرز احرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل
والعطور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
5
برنامج



إجمالي الدعم الحرفي
105,578
ع

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
71
مستفيد



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
85
مستفيداً

إجمالي التمويل
الحرفي
عدد المعارض
والفعاليات التسويقية
عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



330,578
ع



14
معرض وفعالية



488
مشارك

مراكز ريادة الأعمال للصناعات
الحرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

1

< الرستاق



* حتى نهاية 2025

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية

60
مستفيد

عدد البرامج التدريبية
اكرفية

4
برنامج



عدد المستفيدين من الدعم اكرفي

58
مستفيداً



إجمالي الدعم اكرفي

28,098
ر.ع

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات اكرفية



151
مشارك

عدد المعارض
والفعاليات التسويقية



9
معرض وفعالية

إجمالي التمويل
اكرفي



44,000
ر.ع

محافظة الظاهرة

عدد المؤسسات اكرفية

308



02 النسيج

تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية

129



03 البخور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات
اكرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

< مركز ريادة الأعمال للصناعات اكرفية بطنك



محافظة شمال الشرقية

عدد المؤسسات الحرفية
1,473



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
1,520



أبرز الحرف

01 صنع منتجات النسيج
القطني أو الصوف

02 البخور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
5
برامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
69
مستفيد



إجمالي الدعم الحرفي
1,204,409
ع



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
1,183
مستفيدًا

عدد المعارض
والفعاليات التسويقية



19
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



546
مشارك



مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

- < حاضنة حرفية تخصصية في مبنى الإدارة بالمحافظة
- < افتتاح البيت الحرفي العُماني في ولاية إبراء خلال 2026م

محافظة جنوب الشرقية

عدد المؤسسات الحرفية
888



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
686



أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 النسيج

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
4
برامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
41
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
40,732
ر.ع



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
47
مستفيداً



إجمالي التمويل
الحرفي
100,000
ر.ع



عدد المعارض
والفعاليات التسويقية
12
معرض وفعالية



عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية
203
مشارك

< افتتاح البيت الحرفي العُماني في ولاية صور في النصف
الأول 2027م



محافظة الوسطى

عدد المؤسسات الحرفية
831



تراخيص مزاولة الأعمال
الإنتاجية المنزلية
816



أبرز الحرف

01 صنع منتجات النسيج
القطني أو الصوف

02 البخور

عدد البرامج التدريبية
الحرفية
2
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج
التدريبية
44
مستفيد



عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
95
مستفيدًا



إجمالي الدعم الحرفي
60,413
ع

إجمالي التمويل
الحرفي
عدد المعارض
والفعاليات التسويقية
عدد المشاركين في المعارض
والفعاليات الحرفية



660
مشارك



17
معرض وفعالية



7,000
ع

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

< هيماء

< محوت

< اجازر- نيابة اللكي



* حتى نهاية 2025



مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفعاليات الداخلية والخارجية

تواصل هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قنوات تسويق وترويج المنتجات الحرفية العمانية عبر المعارض المحلية والدولية

المشاركات في المعارض الداخلية		السنة 2025	المشاركات في المعارض الداخلية		السنة 2024	المشاركات في المعارض الداخلية		السنة 2023
عدد المعارض	عدد المؤسسات		عدد المعارض	عدد المؤسسات		عدد المعارض	عدد المؤسسات	
43	1937		50	1774		43	1318	
المشاركات في المعارض الخارجية		السنة 2025	المشاركات في المعارض الخارجية		السنة 2024	المشاركات في المعارض الخارجية		السنة 2023
عدد المعارض	عدد المؤسسات		عدد المعارض	عدد المؤسسات		عدد المعارض	عدد المؤسسات	
11	64		8	80		11	44	

البيت احرفي العماني

يمثل البيت احرفي العماني إحدى المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) بهدف تعزيز اخضور التجاري المنظم للمنتجات احرفية العمانية، وتمكين احرفيين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية ضمن منظومة تسويق حديثة تجمع بين العرض المباشر والتحول الرقمي.

عدد المنتجات في منصة البيت احرفي

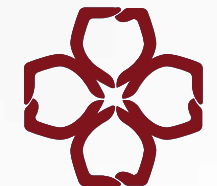
3664

المؤسسات المسجلة في منصة البيت احرفي العماني

302

عدد فروع البيت احرفي العُماني القائمة

6



البيت احرفي العماني
Omani Handicrafts House

تسوق عبر منصة البيت احرفي العماني

الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية (22-26 يناير 2026)

من احرفة العُمانية إلى فضاء الإبداع العالمي

شكّل الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية محطة نوعية في مسار تطوير القطاع؛ عبر منصة تجمع الإبداع والابتكار والتسويق والاستثمار، وتعزز حضور المنتج الحرفي العُماني وترفع من فرص تواصله مع التجارب والأسواق الدولية.

المؤشر	المعلومة
المؤسسات والحرفيون المشاركون	أكثر من 300 مؤسسة وحرفي مشارك
المحاور الرئيسية للملتقى	الإبداع - الابتكار - التسويق - الاستثمار
توجه الملتقى	الانتقال بالحرفة إلى الصناعات الحرفية الإبداعية
حضور اقتصادي	رفع الاهتمام الاستثماري بالقطاع
حضور دولي	فتح قنوات تواصل دولية
الأثر على المنتج العُماني	تعزيز صورة المنتج الحرفي العُماني
الأثر على مكانة سلطنة عُمان	إبرازها مركزاً إقليمياً للصناعات الحرفية



نوظف التقنية ونعززها بالابتكار

دخلت الصناعات الحرفية العُمانية مرحلة جديدة تتكامل فيها المهارة واليد مع التصميم وتقنيات المستقبل؛ بهدف تطوير المنتج، ورفع كفاءة الإنتاج، وتعزيز قدرته على المنافسة في الأسواق عبر أربع مسارات متكاملة، وهي:



التصميم والإنتاج

إدخال التصميم ثلاثي الأبعاد، وتوظيف التقنيات الحديثة، وأدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير المنتجات الحرفية، واستخدام خامات وأساليب إنتاج جديدة



التحول الرقمي

أسهمت منصة البيت الحرفي العماني في نقل المنتجات الحرفية من منافذ العرض التقليدية إلى سوق رقمي مبتكر يضم أكثر من 2000 منتج، مع إمكانية الوصول والشراء والشحن إلى الأسواق الداخلية والخارجية، إضافة إلى منصات رقمية تفاعلية داخل الفنادق.



التصنيع الرقمي

عملت الهيئة على إدخال الآلات والمعدات والتقنيات الحديثة إلى مراكز الأعمال والحاضنات، وربط تطوير الحرفة بالتصنيع والتصميم الحديث.



الابتكار

تنتقل الهيئة بالمنتجات الحرفية إلى ما هو أبعد من تحديث أدوات الإنتاج إلى بناء مراكز وحاضنات للحرف والابتكار الإبداعي، وتطوير العلامات التجارية وحماية الفكرية، وإطلاق التجارب السياحية والثقافية القائمة على الحرف والاقتصاد الإبداعي.

حصاد المسيرة

تكشف رحلة الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان عن تحول تدريجي ولافت في للحرفة في منظومة الاقتصاد الوطني؛ من نشاط يرتبط بحفظ الموروث والمهارة، إلى قطاع تتشكل حوله منظومة تجمع التنظيم والتدريب والدعم والإنتاج والتسويق والتقنية والوصول إلى الأسواق.

ومع توسع قاعدة المؤسسات واحرفيين، وتطور قنوات التسويق الرقمي، ودخول التقنيات احديثة في التصميم والإنتاج، واتساع احضور المحلي والدولي، تنتقل هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة **(ريادة)** إلى تعظيم القيمة الاقتصادية للحرف العمانية؛ عبر منتجات أكثر ابتكاراً ومؤسسات أكثر استدامة وعلامات تجارية حرفية أقوى، ووصول أوسع وأعمق إلى الأسواق.



نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



ريادة
riyada

هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority