

١- ما هي الفكرة الرئيسية لمنصة ترويج؟

عبارة عن خدمة تسويقية إلكترونية تم تخصيصها كمنصة مستقلة مجهزة من هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتهدف للتسويق والترويج وكذلك تتيح الوصول السريع للمؤسسات من قبل الجهات الحكومية أو الخاصة أو الأفراد.

٢- ما هي أهم أهداف المنصة؟

مساندة المؤسسات تسويقياً للتعريف بمنتجاتها وخدماتها وكذلك منجزاتها وفروعها وغيرها من التفاصيل في صفحة موحدة بحيث تكون متاحة لجميع الأفراد ويسهل الوصول لها حسب القطاعات وال المجالات.

٣- هل هناك أية مستندات يشترط تسليمها؟

لا يليست هناك أية مستندات يشترط تسليمها، يتم تقديم الطلب إلكترونياً عبر الوصول لصفحة خدمات الهيئة على الرابط: [/https://eservices.sme.gov.om](https://eservices.sme.gov.om) وإضافة البيانات التسويقية المطلوبة بخانة تحديث البيانات

٤- ما هي شروط التقديم للحصول على فرصة الترويج عن مؤسستي بالمنصة؟

- أن يكون مقدم الطلب مسجلاً في قاعدة بيانات هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- أن يكون صاحب المؤسسة عماي.
- أن يكون لديه مشروع قائماً.
- أن تكون البيانات الموجودة في صفحة (الملف التعريفي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة) لبيانات السجل التجاري صحيحة ومحدثة ومكتملة، علماً أن تقييم الطلب يعتمد بشكل كبير على صحة البيانات المتوفرة بالصفحة.

٧- ما هي خطوات التقديم

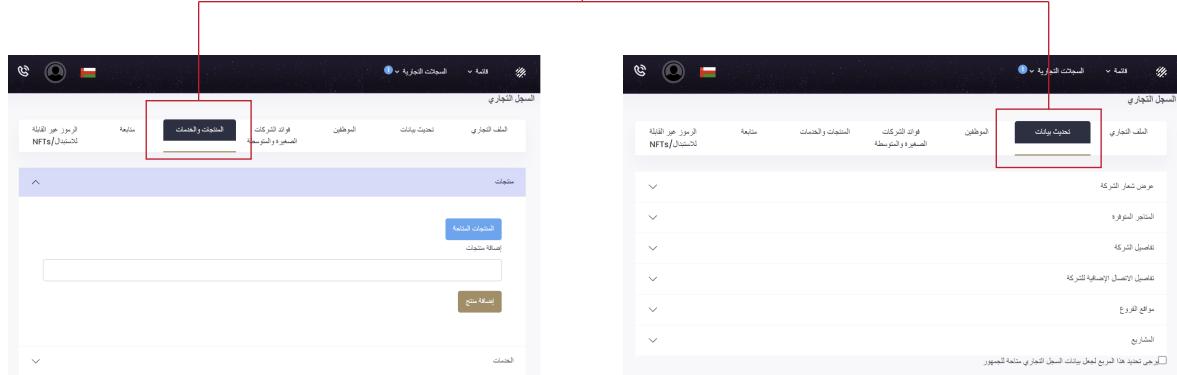
- يقدم رائد العمل عبر الموقع الإلكتروني للهيئة بطلب خدمة ترويج عبر صفحة الخدمات الإلكترونية للهيئة e-Services.
- يتم النظر في الطلب المقدم من قبل رائد العمل ويتم إشعاره عبر رسالة نصية في حالة كل من (قبول الطلب/ إرجاع الطلب لاستكمال البيانات/ رفض الطلب).
- في حال إرجاع الطلب لرائد العمل على تعديل أو إضافة بعض البيانات بحسب الملاحظة التي ستصله.

٥- كيف تتم معالجة الطلب وإشعاري في حالة القبول أو الرفض للترويج عن مؤسستي؟

تتم مراجعة الطلب من خلال التأكد من إكمال جميع البيانات المطلوبة، في حال عدم إكمالها يتم إرجاعها للمؤسسة مع توضيح سبب الإرجاع أو الرفض. وسيتم إشعار المؤسسة بحالة الطلب عن طريق صفحة تقديم الطلب وعن طريق الرسائل النصية.

٦- ما هي معايير التقييم في حال القبول أو الرفض؟

يتم العمل على التقييم بنظام احتساب عدد نقاط معين للبيانات التي يتم تعبيتها في صفحة الملف التعريفي من قبل رائد العمل صاحب المؤسسة في صفحة خدمات الهيئة على الرابط: <https://eservices.sme.gov.om> ومن حيث أهمية البيانات التسويقية التي تعرف بالمؤسسة وخدماتها ومنتجاتها، سيتم أثناء عملية التقييم النظر بشكل أكبر لخاتي: «تحديث البيانات» و «المنتجات والخدمات» باعتبارها البيانات الأساسية للترويج.



٨- ما هي الفترة الزمنية لإجراءات الخدمة  
١٤ يوم عمل من تاريخ تقديم الطلب.

٩- هل توجد رسوم للخدمة؟  
بدون رسوم (مجانية)

١٠- من هي الفئات المستهدفة؟  
كافحة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الحرافية